

(SEO)

Search Engine Optimization

وصف البرنامج

يحرص اصحاب المواقع والشركات والمنتجات علي أن يكونوا الأقرب إلي عملائهم لذلك تبرز أهمية علم الـ SEO كمطلب أساسي في العملية التسويقية للمنتجات والخدمات ، فهو العلم الذي يهتم بتحسين الموقع الإلكتروني لمحركات البحث وتصدرها علي قمة النتائج . لذلك قمنا بتطوير هذا البرنامج ليخدم المهتمين بمجال التسويق الإلكتروني والتجارة الإلكترونية.

أهداف البرنامج

في نهاية البرنامج يكون المتدرب قادر علي :

- ❖ تحليل المواقع الإلكترونية ومعرفة نقاط القوة والضعف.
- ❖ تحليل المنافسين والتعرف علي استراتيجيات التسويق الخاصة بهم.
- ❖ تحسين المواقع الإلكترونية لمحركات البحث
- ❖ اختيار الكلمات الرئيسية الأساسية
- ❖ التفريق بين SEO white hat & SEO black hat
- ❖ احتراف الـ SEO on page & SEO off page
- ❖ استخدام أدوات الـ SEO
- ❖ عمل خطط تسويقية ناجحة للمواقع

محتوي البرنامج

- ❖ ما هو الـ SEO
 - كيفية عمل محركات البحث
 - الفرق بين محركات البحث
- ❖ الكلمات الرئيسية
 - اختيار الكلمات الرئيسية
 - كثافة الكلمات الرئيسية
 - أماكن وضع الكلمات الرئيسية
 - الكلمات الرئيسية في URL
 - واسماء الملفات
 - الكلمات الرئيسية في عناوين الصفحات
 - الكلمات الرئيسية في العناوين الفرعية
- ❖ الميحتاج
 - المحتوى هو الملك
 - ما هو المحتوى الجيد؟
 - المحتوى الجيد بالنسبة للزوار
 - ومحركات البحث
 - المحتوى المكرر
- ❖ الروابط
 - أهمية الروابط
 - الروابط الداخلية والخارجية
 - الرابط النصي
 - الممارسات الخاطئة في وضع الروابط
 - بناء الروابط
 - ❖ التسويق باستخدام الـ SEO

مدة التدريب

عدد الساعات : : 24 ساعة
المحاضره : 4 ساعات
عدد المحاضرات : 6 محاضرات
الايام : 3 أيام اسبوعيا
مدة الدورة: اسبوعين

SEO

ميعاد البرنامج

يعقد في الفترة

من : / / 2013
إلي : / / 2013

مكان التدريب

سعر البرنامج

جنيه للفرد
للحجز

Tel:

(+20) 01111 32 42 16

Website:

www.tarekhosny.com

E-mail:

info@tarekhosny.com

(مميزات الدبلومة)

تعلم اليوم ما سيتعلمه الآخرون غداً



طرق التدريب

الدراسة تعتمد علي الأسلوب العملي في المقام الأول حيث يقوم المدرب بمساعدة المتدربين في العمل علي إنشاء مشروع فور بدء البرنامج ثم يتم تطبيق ما يتم دراسته في كل محاضرة علي هذا المشروع ، وهكذا حتي ينتهي البرنامج يكون المشروع قد اكتملت عناصره.

التقييم

يتم تقييم أعمال المتدربين أولاً بأول بواسطة المدرب للتأكد من مدي استعدادهم لسوق العمل وذلك عن طريق تخصيص جزء من المحاضرة للنقاش الجماعي وعن طريق التواصل المباشر مع المدرب عن طريق الإيميل من ناحية اخري.

الحقية التدريبية

يحصل المتدرب علي :

- ❖ محتوى البرنامج التدريبي كاملاً.
- ❖ خطة عمل متكاملة لإدارة التسويق الإلكتروني .
- ❖ قائمة بأهم الأسواق المصرية والعربية .
- ❖ قائمة بأهم المواقع التي يحتاجها المتدرب أثناء عملية التسويق.
- ❖ 1,000,000 إميل مجاني لإستخدامهم في التسويق عبر الإيميل.
- ❖ مجموعه كبيرة من الكتب العربية والأجنبية .
- ❖ مجموعه من مقاطع الفيديو التعليميه باللغتين العربية والإنجليزية.

المحاضر

أ طارق حسني

❖ خبير التسويق الإلكتروني والتجارة الإلكترونية
❖ خبير الـ SEO

❖ اخصائي تسويق إلكتروني لعدد من الشركات مثل :

- المصرية للأبواب المصفحة.
- الأحلام لضرب وتعبئة الارز.
- منتجع الياسمين لعلاج الإدمان.
- نادي أجياد للفروسية.

❖ مؤسس ومدير شركة جيت للتجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني.

❖ مؤسس حملته (يلا نصدر) و حملة (رسالة فكر وعمل) .

❖ محاضر في التسويق الإلكتروني والتجارة الإلكترونية في :

مركز الحصري

Orange Center

يوتوبيا للأنظمة

Smart Center

بعد التدريب ستكون قادر علي :

● أن تنشئ شركتك الخاصه علي الانترنت بدون رأس مال.

● أن تعمل من المنزل لتحقيق أرباح شهرية عاليه.

● تستطيع ربات البيوت أن تعمل من المنزل دون الحاجه إلي الخروج.

● أن تجعل من أبنائك رجال اعمال قادرين علي رسم ملامح مستقبلهم.

● حل مشكلات التسويق في شركتك أو مصنعك بأبسط الطرق وأقلها تكلفة.

● الوصول لعملاء داخل وخارج البلاد وتصدير منتجاتك بكل سهوله.

● أن تخرج موهبتك للنور وتستثمرها في كسب الأموال وجلب التأييد والتشجيع.

ميعاد البرنامج

يعقد في الفترة

من : / / 2013
إلي : / / 2013

مكان التدريب

سعر البرنامج

جنيه للفرد
للحز

Tel:

(+20) 01111 32 42 16

Website:

www.tarekhosny.com

E-mail:

info@tarekhosny.com